

## Политика инвестирования в социальную сферу АО «ЭЙР АСТАНА»

### ВЛАДЕЛЕЦ ДОКУМЕНТА –

Вице-президент по корпоративным коммуникациям

### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

АО «Эйр Астана» поддерживает, финансирует и вносит вклад в мероприятия благотворительных/некоммерческих или других организаций, деятельность которых соответствует нашим принципам ответственного ведения бизнеса, поддерживает стратегию инвестирования в социальную сферу АО «Эйр Астана», и может продемонстрировать осязаемое воздействие на социальную сферу.

Эта политика делает обязательными минимальные стандарты, применяемые к деятельности компании по инвестированию в социальную сферу:

- Сбор средств сотрудниками
- Волонтерская работа сотрудников
- Благотворительное пожертвование
- Благотворительное спонсорство
- Неблаготворительное спонсорство

### ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Благотворительное пожертвование** – любой финансовый или иной вклад в натуральной форме, выделяемый благотворительной организации, за который не предусмотрена прямая выгода.

**Социальный фонд** является некоммерческой организацией, без членства, учрежденной физическими и/или юридическими лицами, основанной на добровольных имущественных пожертвованиях, и преследующей социальные, благотворительные, культурные, образовательные и иные общественно полезные цели. Социальный фонд является юридическим лицом, представленным его органами управления в публичных сделках, и имеющим самостоятельный баланс и счет в банке.

**Благотворительное спонсорство** – любой финансовый или иной вклад в натуральной форме, выделяемый благотворительной организации, за который предусмотрена прямая выгода. Спонсорство не включает покупку членства или каких-либо других видов деятельности в некоммерческих организациях, что служит в качестве маркетингового/рекламного инструмента.

**Инвестирование в социальную сферу (ИСС)** – это комплексная программа для всех общественных инициатив, в том числе финансовой и другой нематериальной поддержки.

**Координатор инвестирования в социальную сферу** – представитель, назначенный ответственным за осуществление деятельности по инвестированию в социальную сферу и ее отчетность.

**Пожертвование компании** – любая финансовая или иная помощь в виде товаров или услуг, предоставляемая компанией благотворительной или неблаготворительной организации в виде спонсорской помощи или пожертвования, когда можно продемонстрировать осязаемое влияние на сообщество.

**Сбор средств сотрудниками** – любая деятельность, организованная и утвержденная компанией, во время которой сотрудники собирают средства для благотворительной организации.

**Волонтерская работа сотрудников** – любая деятельность, организованная и утвержденная координатором инвестирования в социальную сферу, во время которой сотрудники предлагают свою помощь (в пределах утвержденных принципов волонтерства), непосредственно направленную на пользу благотворительной организации.

**Комитет по инвестициям в социальную сферу** – официально учрежденный комитет, которому поручено осуществление контроля над деятельностью АО «Эйр Астана» по инвестированию в социальную сферу.

Положение об обязанностях и информации о нынешних членах Комитета по инвестициям в социальную сферу можно найти в служебном руководстве по инвестированию в социальную сферу АО «Эйр Астана».

**Неблаготворительная организация** – организация, которая не была отнесена к категории некоммерческих Комиссией по благотворительности, Налоговым управлением или сопоставимой налоговой организацией.

Политика инвестирования в социальную сферу

**Неблагодарительное спонсорство** – любой финансовый или иной вклад в натуральной форме в неблагодарительные организации и/или ориентированные на клиента и образовательные мероприятия, включая, помимо прочего, спонсирование конференций или мероприятий, которые особым образом поддерживают ориентированные на ведение бизнеса цели. Сюда можно отнести спонсорство, способствующее целям бизнеса или сохранению культурного наследия.

**Служебное руководство по инвестированию в социальную сферу** – руководство, которое предусматривает методологические принципы по инвестированию в социальную сферу.

**Сторонняя организация по сбору средств** - мероприятие по сбору средств для благотворительной организации, которое АО «Эйр Астана» не проводит, но поддерживает.

**Благотворительность для частных лиц** – предоставление адресной (прямой) поддержки наиболее нуждающимся группам населения (детям из малообеспеченных семей с заболеваниями, неизлечимыми в РК; ветеранам гражданской авиации РК, нуждающимся в лечении за рубежом).

Компания предоставляет авиабилеты для детей и родственников (при необходимости), совершающих перелеты в целях прохождения операции. Каждый случай будет рассматриваться на индивидуальной основе.

## **ПОЛИТИКА**

### **1. Общие положения**

1.1 Вице-президент по корпоративным коммуникациям обеспечивает следующее:

- a. разработку, обновление стратегии инвестирования в социальную сферу, а также одобрение ее Президентом с надлежащей периодичностью, и доступность для всех сотрудников, имеющих полномочия по инвестированию в социальную сферу.
- b. применение процесса управления инвестированием в социальную сферу путем создания Комитета по инвестициям в социальную сферу (департаменты корпоративных коммуникаций, продаж и маркетинга), наделенного кругом полномочий и членством, содействующим бизнес-структурам в планировании и реализации деятельности по инвестированию в социальную сферу.
- c. Комитет по инвестициям в социальную сферу состоит из вице-президента по корпоративным коммуникациям, координатора социальных проектов для проектов корпоративных коммуникаций, старшего вице-президента по маркетингу и продажам и менеджера по развитию бизнеса для маркетинговых проектов. Члены департаментов корпоративных коммуникаций, продаж и маркетинга и продаж несут ответственность только за свою соответствующую деятельность, независимо друг от друга. Комитет отчитывается Президенту. Деятельность в области корпоративных коммуникаций – это мероприятия, проводимые в области благотворительной деятельности, или используемые для поддержания имиджа Компании. Деятельность в области маркетинга и продаж – это мероприятия, которые предусматривают реальные маркетинговые действия, поддерживающие бренд компании путем определенного и прямого вложения в секторы рынка в рамках мероприятия.
- d. Данные два департамента уполномочены принимать решения по проектам в пределах их компетентности, как определено в п. 1.1.с, без обязательного утверждения или согласования другого департамента. Тем не менее, они тесно взаимодействуют в рамках своих мероприятий для синхронизации с общей деятельностью Компании.
- e. Процедуры инвестирования в социальную сферу и руководство по методам добросовестной практики предоставляются всем сотрудникам, имеющим полномочия по инвестированию в социальную сферу, путем создания и ведения служебного руководства по инвестированию в социальную сферу.
- f. Исключения вследствие непредвиденных обстоятельств (например, помощь при стихийных бедствиях) должны быть отнесены в соответствующий Комитет по инвестициям в социальную сферу для одобрения до мероприятий по оказанию социальной помощи.
- g. Вице-президент по корпоративным коммуникациям ежемесячно предоставляет уточненные данные Президенту и два раза в год Совету директоров в рамках регулярного отчета Президента Компании.

## Политика инвестирования в социальную сферу

- 1.2 Координатор инвестирования в социальную сферу обеспечивает следующее:
- a. Процедуры относительно утверждений мероприятий по инвестированию в социальную сферу и затрат были приняты.
  - b. Деятельность по инвестированию в социальную сферу заложена в бюджете как часть бюджета департаментов корпоративных коммуникаций или продажи и маркетинга согласно определению в п. 1.1.с.
  - c. Инвестиции в социальную сферу не оплачиваются сторонним организациям по сбору средств.
  - d. До передачи благотворительной спонсорской помощи или благотворительного пожертвования благотворительная акция проходит проверку признанной внешней организацией, соответствующей региональному местоположению, чтобы гарантировать использование собранных средств в благотворительных целях.
  - e. Вопрос спонсорства конкретного события или деятельности в интересах малочисленной или закрытой группы частных лиц, в особенности от поставщика или местного правительственного органа, например, Самрук-Казыны, должен рассматриваться тщательно во избежание нарушений. В большинстве случаев, все мероприятия по инвестированию в социальную сферу должны рассматриваться в соответствии с тем общим принципом, что они не налагают, и не могут налагать, любые обязательства на фактических или потенциальных поставщиков или представителей органов власти.
  - f. Все сборы средств и волонтерская деятельность сотрудников в благотворительных целях проводятся в соответствии с финансовыми и юридическими процедурами, изложенными в служебном руководстве по инвестированию в социальную сферу.
  - g. Отчеты по всем расходам на инвестирование в социальную сферу и сбору средств сотрудниками составляются в рамках обычных бизнес-процессов компании и утверждаются в соответствии с процедурой, изложенной в служебном руководстве по инвестированию в социальную сферу.

## 2 Руководство и утверждения

- 2.1 Комитет по инвестициям в социальную сферу контролирует мероприятия по инвестированию в социальную сферу и отчитывается Президенту по ним, включая сбор средств сотрудниками.
- 2.2 Департаменты, имеющие бюджеты на неблаготворительную и благотворительную спонсорскую помощь и пожертвования, следуют процедуре отчетности по спонсорству и пожертвованиям, изложенную в служебном руководстве по инвестированию в социальную сферу.
- 2.3 Форма утверждения находится в приложении А этой политики.

## 3 Отчетность

- 3.1 Координатор инвестирования в социальную сферу обеспечивает предоставление отчетов о мероприятиях по инвестированию в социальную сферу путем использования утвержденных форм, в соответствии с правилами компании.
- 3.2 Вице-президент по корпоративным коммуникациям ежегодно предоставляет обновленные данные по инвестированию в социальную сферу старшему вице-президенту по стратегическому и коммерческому планированию с целью их включения в годовой отчет.
- 3.3 Вице-президент по корпоративным коммуникациям имеет всю доступную информацию, необходимую для предоставления обновленных данных Совету директоров в рамках предусмотренных регулярных отчетов Президента Компании.
- 3.4 Вице-президент по корпоративным коммуникациям имеет всю доступную информацию, необходимую для предоставления обновленных данных Комитету по корпоративной ответственности.

Политика инвестирования в социальную сферу

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Примеры процедур и надлежащей практики по инвестированию в социальную сферу доступны в служебном руководстве по инвестированию в социальную сферу АО «Эйр Астана» по адресу:

[csr@airastana.com](mailto:csr@airastana.com)

Для получения дополнительной информации и рекомендаций по инвестированию в социальную сферу обращайтесь в Департамент корпоративных коммуникаций.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А. Форма утверждения инвестирования в социальную сферу АО «Эйр Астана»**

Департамент		<input type="checkbox"/>
-------------	--	--------------------------

**ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

Название проекта/деятельности:	
--------------------------------	--

**Тип проекта/деятельности:**

*(дважды щелкните на клетке, чтобы отметить нужное)*

**Сумма:**

- Пожертвование
- Благотворительное спонсорство
- Неблаготворительное спонсорство

**Что предлагается**

Краткое описание проекта/деятельности Не более 50 слов

**Почему это предлагается**

Краткое описание результатов проекта/деятельности для компании и организации-получателя:

**Преимущества для АО «ЭЙР АСТАНА»**

Преимущества, которые будут предоставлены в результате спонсорской помощи/пожертвования / (в виде списка):

<b>КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>		
<b>Контактная информация об организации-получателе:</b>		<b>Контактное лицо для АО «ЭЙР АСТАНА»:</b>
Организация:		<i>Ф.И.О.:</i>
Ф.И.О. контактного лица:		<i>Департамент:</i>

**БЮДЖЕТ И УТВЕРЖДЕНИЯ**

<b>Держатель бюджетных средств</b> Какой бюджет будет финансировать этот проект/деятельность	

Составитель:

Руководитель Департамента:

